

株式会社GUD コンテンツ製作のご提案書

はじめに……

株式会社GUDは、2015年4月創業です。

弊社代表の本田貴裕は、2012年3月に10年勤務の一部上場企業を円満に退職し、コーチング事業を中心とするメンタルトレーニング、カウンセリング業務に従事するため、一般社団法人CRSを設立しました。

その中で、WEB集客、マーケティングに興味を持つ中で、アフィリエイト事業に出逢い、2015年3月までは、一般社団法人CRSにて事業を行い、以後は現在に至るまで、株式会社GUDの主力事業として継続しています。

GUDとは、

感謝 Grazie

謙虚 Umilta

素直 Docile

の頭文字を取って、社名としています。

株式会社GUD WEB製作について1

世の中にあるホームページ製作との違い・・・

過去にはホームページ制作業者がプログラムを駆使し、アップロードするのが主流だったのが、今ではホームページビルダーをはじめとする、初心者でも簡単にHTMLファイルを生成し、アップロードする事が出来るようになり、素人でも比較的簡単にWEB製作が可能です。

また、弊社のWEB製作で使用しているWordPress(ワードプレス)の登場により、ホームページビルダーで作るよりもはるかに簡単で、カスタマイズもしやすくなりました。

そのため、WEBサイトの更新やメンテナンス費用を抑える事が出来たり、検索エンジン最適化(SEO)しやすい環境が整っています。

WordPress(ワードプレス)とは・・・

PHPで開発されていて、データベース管理システムにはMySQLを利用したもので、オープンソースのブログソフトウェアとして、世界中で使用されています。

最近では、検索エンジンとの親和性も高いという事で、WEB製作でも多用されてきています。

株式会社GUD WEB製作について2

WordPress(ワードプレス)を使う事のメリット

- WordPressは、検索エンジン(GoogleやYahoo!)との親和性が高いと言われており、検索エンジンからのアクセスアップを見込めます。
- WordPressは、カスタマイズが比較的簡単で、テーマを編集する事でデザイン性を高めたり、内部SEOをしやすいです。
- WordPressは、プラグインと呼ばれる実装機能があり、それぞれのサイトに必要なプラグインを実装する事で、機能を充実させる事が出来ます。
- WordPressは、ブログと同じような「管理画面」があり、サイドバーの編集などを視覚的に行える上に投稿のテキストエディター(色付けや改行など)なども簡単に出来ます。

WordPress(ワードプレス)を使う事のデメリット

- 無料のテーマ(テンプレート)は、日本語対応していない事もあり、日本人向けで無い事も多く、サポートもされていないので、何かあった時に対応が出来ません。

株式会社GUD WEB製作について3

弊社でWordPress(ワードプレス)を使う理由

冒頭で紹介した通り、弊社のWEB製作はHTMLのプログラムを使っの作業は行っておりませんし、実績もございません。

弊社の考えは、「製作するだけで終わり」ではなく、「製作してからが始まり」としており、出来上がったホームページをいかに有効活用するかを提案する、いわゆる「WEBマーケティングに強みがある」と自負しております。

すなわち、WEBサイトを製作したあと、どれだけのお客様(取引先、見込み客、社員など世界中の方に)へ情報発信を行えるか??を提案させて頂いております。

よって、見た目のデザイン力を重視する製作に関しては、弊社では専門外となり、対応致しかねます。

株式会社GUD WEB製作について4

これらを考えた際に、見た目(デザイン)は、WordPress(ワードプレス)のテーマ(テンプレート)が無料、有料問わず豊富に探す事が出来ますので、ある程度対応する事が可能ですし、弊社で新しく開発する必要も無いと判断しています。

また、大事な事は、

「WEBサイトへどれだけの見込み客を収集出来るか??」

という、WEB集客やマーケティング視点の提案と弊社では考えており、ホームページをより有効に活用し、御社の業績貢献を出来るようにする事だと考えております。

よって、弊社の強みは、

- 検索エンジン最適化(SEO)を意識したカスタマイズを行う事。
- サイト訪問者に必要な情報を、分かり易く、探しやすくする事。
- FacebookやTwitterなど、SNSとの連携や検索エンジン以外からの集客を行う事。

をはじめとする、WEB集客に必要な事を提案する「コンサルティング力」だと自負しております。

株式会社GUD WEB製作の流れ1

ステップ1 打ち合わせ

打ち合わせは、とても大事な時間になります。

弊社の考えと御社の希望をしっかりとすり合わせするため、そしてお互いの信頼関係を構築するために必要な時間です。

弊社では、ある程度の見積もり目安はございますが(後述)、ご予算の範囲内に合わせてお作りさせていただきます。

打ち合わせでは、Xmindでマインドマップを作成し、大枠を作っていきます。

大枠が出来た中で、それぞれに必要なコンテンツとなるメインキーワードを用意していき、サイトマップを仕上げます。

株式会社GUD WEB製作の流れ2

予算についてですが、目安として、

- トップページ製作 10万円(税抜き)
- 個別ページ製作 1枚増加につき、2万円(税抜き)
- 内的SEO対策、サイトマップ製作費用 5万円(税抜き)
- SNSなど必要なアカウント代行など取得 無料
- WordPress(ワードプレス)更新に必要な最低限の知識 無料

オプションとして、

- 半年間のコンサルティング継続 1ヶ月5万円～
- 1年間のコンサルティング継続 1ヶ月4万円～
- 写真や動画編集 別途金額の見積もりをさせていただきます。

なども用意していますので、詳細はお見積もり時にご確認下さい。

株式会社GUD WEB製作の流れ3

ステップ2 コンテンツ製作前のヒアリング 原稿について

基本的に、コンテンツの製作は、取材を通して行う事になりますが、原稿の原案は企業様に提出頂く事となります。

理由として、独自のコンテンツであったり、熱意を持ったコンテンツというのは、企業様自身の血であり、肉から出来上がるものです。

つまり、弊社がどれだけ取材を行っても、知り得ない情報が沢山ありますし、それらをWEBサイトで表現する事は、検索エンジン対策においても、とても重要な役割を担います。

そのため、弊社ではヒアリングを通して

「○○な事について、思いのまま書いてみて下さい」という提案をさせて頂き、出来上がった原稿を元に弊社でWEBサイトへと落とし込みさせて頂きます。

株式会社GUD WEB製作の流れ4

ステップ2 コンテンツ製作前のヒアリング 写真や動画について

コンテンツ製作に欠かせないものとして、写真だったり動画といったメディアが挙げられます。

メディアが挿入される事で、視覚的に情報を伝える事が出来たり、文章だけでは伝えにくい内容を分かり易くする事も出来ます。

また、写真や動画を挿入する事で、滞在時間やページ変遷数(PV)にも大きな影響を与え、結果的に、検索エンジンへの評価が高まります。

ただし、写真や動画は「**著作権**」がありますので、WEB上のものを何でも使用して良いとはなりません。

また、フリー素材も沢山ありますが、企業サイトであれば、より独自性を出したサイト製作をする方が良いでしょうし、差別化を図るためにも必要な事だと、弊社では考えています。

株式会社GUD WEB製作の流れ5

ステップ3 コンテンツの調整 内部カスタマイズ

弊社にて、コンテンツの調整やFacebookページなどとの連動を終えた後、最終的な内部カスタマイズを終えて、納品となります。

納品後も、コンテンツの調整や追加など柔軟に対応させていただきます。

また、今後のWordPressの更新作業について、弊社で代行する事はオプション契約(コンサルティング)でも可能ですが、自社で完結したいという企業様のために、弊社ではWordPressについて、簡単な講義を行わせて頂いております。

講義を行う理由については、自社で更新に迷ったりしないようにという思いもありますが、検索エンジンが好むサイトの理由に「**更新頻度の重要性**」が一つ挙げられます。

定期的な更新で、サイト評価を高める事で、WEB集客力を強化したり、最新情報を更新する事で対外への信用力を高める事にも繋がるでしょう。